

Veri testimonial della città

Foto da tutto il mondo con le t-shirt che promuovono Fabriano

di MARCO ANTONINI

“**D**uecento magliette da ambasciatore della città di Fabriano sono state distribuite in un'ora e mezza a dimostrazione che i cittadini sono legati al proprio territorio e altrettanto nelle agenzie di viaggio”. Il presidente del Consiglio comunale Pino Pariano traccia un bilancio a più di un mese dal debutto del progetto turistico ideato con la Fondazione Carifac. Attraverso questa iniziativa sono stati coinvolti 400 fabrianesi con l'incarico di indossare la maglietta Fabriano nei luoghi di villeggiatura. Obiettivo: portare il nome della città di Fabriano in giro per il mondo. E le foto stanno arrivando, in questi giorni all'Urp del Comune di Fabriano. Le impiegate, infatti, da circa un mese hanno iniziato a raccogliere le foto dei fabrianesi che hanno sfilato per spiagge o in città con la maglia pubblicitaria. Alcuni scatti provengono dalla Slovenia, dalla Croazia, dal Messico e dalla Cina.



In posa con le magliette sulla Muraglia cinese

dini ancora chiedono la maglietta all'Urp o all'Ufficio Turistico. Il progetto, quindi, sarà riproposto, con ulteriori novità, la prossima estate. Intanto è allo studio una mostra fotografica e un premio simbolico a coloro che, nonostante la crisi, hanno invogliato

Molti anche dalle mete balneari italiane: tra le prime località raggiunte: Passo Sella, Lecce, Riccione, Milano Marittima. Al progetto hanno aderito anche le agenzie di viaggio: per favorire una maggiore promozione della città oltre i confini nazionali, sono state consegnate le maglie anche alle famiglie che hanno prenotato una vacanza all'estero. “Sono soddisfatto - spiega Pariano - perché abbiamo trovato 400 ambasciatori in pochi giorni. Ad oggi, oltretutto, diversi citta-

altri a visitare Fabriano”. E tra i testimonial anche due attori della fiction “Che Dio ci aiuti 3” ed il giornalista Mediaset Luca Serafini. Le magliette, oggetto anche di una polemica ‘grammaticale’ in rete, sono state stampate in città ed oggi sono diventate un cult da indossare fuori città. “Alcuni fabrianesi - conclude il presidente del Consiglio comunale - sono andati nelle agenzie di viaggio per poter acquistare la maglietta. Un segnale di attacca-



Giulia mentre ammira la Baia di Portonovo

mento alla città da riscoprire e valorizzare ulteriormente”. Entro il 10 settembre le foto degli ambasciatori dovranno essere inviate tramite posta elettronica all'Urp. Più di cento i messaggi fotografici che sono stati già consegnati. Intanto Pariano pensa alla prossima iniziativa - in attesa di replicare “Ambasciatori di Fabriano” - e studia una celebrazione ufficiale per la prossima ricorrenza della festa dei nonni. E' stato chiesto di attivare un numero telefonico e un indirizzo di posta elettronica dove tutti i concittadini possano inviare un sms o una mail con dedica ai loro nonni e poi proiettare i testi



Cristiana Carriera lungo la leggendaria Route 66 (Usa)

pervenuti su apposito schermo posizionato in Piazza del Comune il 2 ottobre, giorno della festa.



Sandro Barvacci ed amici a Taormina