

**PROMOZIONE TURISTICA** L'INIZIATIVA PREVEDE DI INVIARE UNA FOTO DA UNA LOCALITÀ DI VACANZA

## Una maglietta per diventare «ambasciatori» della città

— FABRIANO —  
**I FABRIANESI** in vacanza estiva in Italia o all'estero diventeranno promotori turistici della propria città indossando una maglietta tematica che invita a venire da queste parti.

E' l'inedita iniziativa ideata dal presidente del consiglio comunale, Giuseppe Pariano, e sposata dalla Fondazione Carifac che pre-

vede l'assegnazione gratuita di 400 t-shirt ad altrettanti fabrianesi che ne faranno richiesta. Proprio loro riceveranno il simbolico titolo di «ambasciatori di Fabriano» a patto di inviare almeno una foto con indosso la maglietta da una qualunque località vacanziera da Londra a Parigi, da New York a Rio de Janeiro, da Ibiza a Mykonos.

**LE IMMAGINI** verranno poi raccolte e veicolate dal Comune a partire da metà settembre proprio per cercare di far conoscere il più possibile il brand della città. Le t-shirt in queste ore sono in distribuzione delle agenzie viaggi a chi ha prenotato la propria vacanza, mentre dal 26 al 31 luglio potranno essere ritirate da chiunque allo sportello Urp fino ad esaurimento scorte. La corsa alla maglietta

sciovinista, dunque, è già scattata e tra i primi a concorrere c'è il sindaco Giancarlo Sagramola.

«**DOMANI** (oggi, ndr) una delle mie figlie — spiega il primo cittadino — parte per l'Islanda: spero in tutti i modi di fare in tempo a recapitarle una t-shirt perché spero che tutti i fabrianesi si sentano partecipi di questo progetto e con orgoglio esibiscano la loro volontà di sponsorizzare la città».



**LA T-SHIRT**  
Pariano mostra la maglietta